



Diplomado

**Rutas para gestión de
proyectos con incidencia
barrial y comunitaria**

Cierre: 19 de octubre

**Información y requisitos
de la convocatoria**

**Casa Cultural
Colombo Alemana¹**

Cartagena de Indias
Octubre 06 de 2021

1. En adelante CCCA



**casa cultural
colombo alemana**



Bienvenidas y bienvenidos sean todas las organizaciones de base, colectivos integrantes del movimiento social, proyectos de carácter cultural e iniciativas con incidencia barrial y comunitaria en Cartagena a esta convocatoria.

El diplomado Rutas para gestión de proyectos con incidencia barrial y comunitaria como parte de la agenda 2021 de la CCCA tiene como objetivo ofrecer un cronograma de acompañamiento y guianza para que las personas participantes puedan postularse a fuentes financiables durante 2022 bien sea de carácter estatal o de cooperación internacional para el desarrollo. La metodología será tipo laboratorio de experiencias, en el que durante cada sesión las personas participantes harán las veces de personas evaluadoras de sus compañerxs en aras de fortalecer cada idea de proyecto. Contiene dos módulos titulados: ¿Es mi idea de proyecto financiable? y Networking y capacidad de difusión. Las personas interesadas en vincularse a este espacio de formación deberán tener en cuenta los siguientes parámetros:

1. Realizar la inscripción del grupo o colectivo a través del siguiente correo electrónico: **diplomado@colomboalemana.com.co**. En el cuerpo del correo, redacte un párrafo de seis líneas donde se expresen las expectativas.
2. La documentación requisito para la postulación es la siguiente: texto formato PDF con una extensión de máximo dos cuartillas en el que se relate propósitos de la iniciativa (incluyendo la incidencia social y barrial), fortalezas de la propuesta o aspectos destacables y necesidades insatisfechas hasta la fecha en términos de financiación. Certificado de existencia o carta firmada por la dirección del colectivo formato PDF. Documento formato PDF con listado completo de integrantes del colectivo, corporación y/o organización postulante.
3. En vista que se trata de una formación intensiva semanal de una clase los días miércoles (o viernes) y dos jornadas de trabajo los días sábados (iniciando el día viernes 23 de octubre y finalizando el sábado 27 de noviembre), la entidad admitida se compromete a cumplir con el 85% de la asistencia total. Lo anterior permitirá recibir un certificado de asistencia expedido por la CCCA. No obstante, podrán asistir de manera aleatoria a las sesiones mínimo dos integrantes, máximo cuatro. Este ítem quedará bajo acuerdo con los admitidos mediante compromiso firmado por la organización y la CCCA.
4. Durante los días sábados de cada semana, la CCCA se compromete a realizar una jornada de almuerzo colectivo intermedio a las sesiones.



5. A las primeras 10 solicitudes de inscripción que pasen a la selección final, se les garantiza apoyo económico para transporte.
6. Las personas menores de edad deberán presentar un permiso firmado por un adulto responsable a su cargo para participar del diplomado.
7. A continuación, presentamos el cronograma de trabajo con un total de 47 horas.

Modulo 1

¿Es mi idea de proyecto financiable?

1	Viernes 22.10 / 3 Hrs	Foro de intercambio de experiencia
2	Sábado 23.10 (AM) / 3 Hrs	Redacción y producción de contenidos
3	Sábado 23.10 (PM) / 3 Hrs	Documentación legal y portafolio de servicios
4	Viernes 29.10 / 3 Hrs	Convocatorias y formularios I
5	Sábado 30.10 (AM) / 3 Hrs	Convocatorias y formularios II
6	Sábado 30.10 (PM) / 3 Hrs	Convocatorias y formularios III
7	Miércoles 03.11 / 3 Hrs	Convocatorias y formularios IV
8	Sábado 06.11(AM) / 3 Hrs	Estudio de mercado
9	Sábado 06.11 (PM) / 3 Hrs	Crowdfunding y financiación participativa I
10	Viernes 19.11 / 3 Hrs	Crowdfunding y financiación participativa II

Modulo 2

Networking y capacidad de difusión

11	Sábado 20.11 (AM) / 3 Hrs	Medición de impacto presencial y virtual
12	Sábado 20.11 (PM) / 4 Hrs	Vender mi proyecto en redes sociales
13	Viernes 26.11 / 4 Hrs	Plataformas 1: FB, Twitter, Mailchimp
14	Sábado 27.11 (AM) / 4 Hrs	Plataformas 2: IG, TikTok
15	Sábado 27.11 (PM) / 2 Hrs	Análisis de canales digitales





Nuestras facilitadoras

• **María Teresa Valdelamar Martelo**

Gestora educativa y mediadora cultural en las áreas de ciencias sociales y artes. María cuenta con una experiencia amplia en gestión formulación y ejecución de proyectos culturales mediante alianzas y convenios desde instituciones de cooperación internacional para el desarrollo y Estado. Se desempeña en el área de museología desde 2015, lo que le ha permitido planificar y hacer seguimiento a procesos educativos innovadores dirigido a diferentes públicos, según sea el caso.

Candidata a magister en estudios afrocolombianos.

• **Jenny Ballestas**

Comunicadora social, magister en comunicación transmedia de la Universidad EAFIT de Medellín y social media manager del IPCC Cartagena. Lleva más de 4 años gestionando la presencia digital de marcas, instituciones y diferentes fundaciones como la Fundación Gabo. En 2016 creó la plataforma digital "El Parche Cultural", un espacio dedicado a la agenda cultural de Cartagena y el talento local. En este proyecto cuenta con un equipo de 8 voluntarias que son estudiantes de diferentes carreras que la ayudan a sacar este proyecto adelante. En febrero del 2021 creó su propia marca "Proyectada" en la que asegura no vender camisetas, si no proyección por medio de prendas de 100% algodón cómodas para el clima del Caribe colombiano. Así mismo, fundó junto a Valentina Villadiego y Yeni Fuentes, el primer Bazar de Emprendimientos de mujeres en el sur "La chocorera" que tendrá lugar en el York. Actualmente además de su cargo como social media manager, se dedica asesorar y dictar talleres en Instagram para emprendimientos. También se dedica a la creación de contenido para varias marcas.

